

**REGULAMENT DE DESFĂȘURARE
CONCURS FACEBOOK “No Plastic July”
Perioadă 19-25 iulie 2024**

Prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) are scopul de a informa Participanții cu privire la termenii și condițiile de desfășurare a concursului inițiat de Organizator. Participanții sunt persoanele fizice care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 1 – ORGANIZATOR

1.1. Organizatorul Concurșului “No Plastic July” (denumită în cele ce urmează „Concurș” sau “Campania”) este ProCredit Bank România, având sediul în București, sector 1, Strada Buzesti 62-64, et.1, 2 și 4, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J40/3762/09.05.2002, cod unic de identificare RO14622194, cont bancar RO20MIRO0000920048339001, deschis la ProCredit Bank, înscrisă în Registrul de evidență al operatorilor de date cu caracter personal cu nr 1199, reprezentată de dl. Ștefan Manole, în calitate de Director General și de dna. Andreea Ichim, în calitate de Director General Adjunct,, (denumită în cele ce urmează “Organizatorul/ProCredit Bank”).

1.2. Concurșul se desfășoară cu sprijinul Pastel Age S.R.L, o societate înființată în conformitate cu legislația în vigoare din România și care este înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/6356/2006, CUI RO18591201, cod IBAN RO72MIRO0000907727940101 deschis la ProCredit Bank, având sediul social în București Str. Ardeleni, nr. 33, Sector 2, reprezentată de Dana Nae Popa, în calitate de Director General, (denumită în continuare „Agenția de publicitate”).

SECȚIUNEA 2 – REGULAMENTUL CONCURȘULUI

2.1. Concurșul se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Concurșului și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.procreditbank.ro.

2.2. Prin simpla participare la Concurș, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

SECTIUNEA 3 – LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

Campania este organizata si se va desfasura pe canalele oficiale de Facebook (<https://www.facebook.com/procreditbankromania/>) si Instagram ale ProCredit Bank (<https://www.instagram.com/procreditbankromania/>)

SECTIUNEA 4 – PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania va fi organizata in perioada 19 – 25 iulie, 2024. Dupa incetarea Campaniei, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai confera dreptul de a participa la aceasta.

SECTIUNEA 5 - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii si care va fi denumita „Participantul”:

- a) Are domiciliul sau resedinta in Romania;
- b) A implinit varsta de 18 ani;
- c) Are cont activ pe Facebook și Instagram.

5.2. Prin exceptie, nu pot participa la Campania Promotionala, chiar daca indeplinesc conditiile din prezentul Regulament oficial:

- a) angajatii si colaboratorii Organizatorului
- b) angajatii si/sau colaboratorii Partenerilor si/sau subcontractantilor acestora
- c) angajatii sau colaboratorii oricaror altor Entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

SECTIUNEA 6 – MECANISMUL SI PREMIILE CONCURSULUI

6.1. Toti Participantii se pot inscrie la campanie prin cel putin una din urmatoarele modalitati:

6.1.1. Etichetează în comentarii un prieten cu care isî doresc să se bucure de natură împreună, in perioada 19 – 25 iulie, 2024, la postarea referitoare la Concurs, publicata pe canalul de Instagram al ProCredit Bank Romania (<https://www.instagram.com/procreditbankromania/>) si dau Follow/Urmareste paginii de Instagram a ProCredit Bank Romania.

6.1.2. Etichetează în comentarii un prieten cu care isi doresc să se bucure de natură împreună, in perioada 19 – 25 iulie, 2024, la postarea referitoare la Concurs, publicata pe canalul de Facebook al ProCredit Bank Romania, (<https://www.facebook.com/procreditbankromania/>) si dau Follow/Urmareste paginii de Facebook a ProCredit Bank Romania.

6.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a sterge si descalifica orice comentarii care nu respecta urmatoarele cerinte:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile;
- sa nu contina referiri sau imagini cu privire la marci inregistrate;
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale;
- sa fie fara logo-uri sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu includa imagini de persoane indiferent daca sunt imagini ale membrilor familiei acestuia sau terti; sunt luate in considerare imaginile de persoane doar daca in acestea se regaseste doar persoana participante;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa respecte tematica Concursului, conform celor descrise in prezentul Regulament Oficial.

6.3 In acest Concurs se vor acorda 2 premii, unul pentru un câștigător pe Facebook și unul pentru un câștigător pe Instagram, compuse din:

2x coșuri de picnic răghită echipate pentru 2 persoane – 243,95 RON (TVA inclus)/ fiecare

2x creioane plantabile - 13.77 RON (TVA inclus) / fiecare

2x Notebook personalizat - 11.52 RON (TVA inclus)/ fiecare

Valoarea totala a premiilor acordate in aceasta campanie este de 538,48 RON (TVA inclus).

6.4 Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la sectiunile 5.1, 5.2, 6.1 si 6.2 sunt automat inscrise in Concurs pentru castigarea premiilor oferite.

6.5 La finalul perioadei inscrierilor, toate comentariile postate de participanti, care respecta conditiile de la sectiunile 5 si 6, vor fi enumerate intr-un document, ce va fi trimis Agentiei de Publicitate.

6.6 Un participant se poate inscrie in Concurs cu mai multe comentarii diferite si va avea atatea sanse in tragerea la sorti, cate comentarii diferite posteaza.

6.7 Un participant poate castiga un singur premiu.

6.8 Tragerile la sorti pentru desemnarea castigatorilor se vor organiza la sediul Pastel Age SRL din Str. Ardeleni, nr. 33, Sector 2, Bucuresti. Extragerea se va realiza prin intermediul unui software care va desemna in mod aleator castigatorii si rezervele. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage castigatorii dupa cum urmeaza:

- 2 castigatori diferiți, un câștigător Facebook și un castigator Instagram

- Cate 2 rezerve pentru fiecare castigator in parte.

Procesul de extragere a castigatorilor si rezultatele extragerii vor fi inregistrare video prin intermediul unui software care permite inregistrarea video a ecranului calculatorului de pe care se va realiza extragerea. Extragerea castigatorilor Concursului va avea loc in data de 26 iulie, 2024.

6.9 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati pe canalele Instagram si Facebook, prin transmiterea unui mesaj privat de catre Agentie. Acestia trebuie sa comunice numarul de telefon, in termen de 48 de ore de la primirea mesajului privat, pentru a intra in etapa de prevalidare. Daca cei care au castigat, nu comunica numarul de telefon in termenul mentionat, acestia vor fi invalidati si se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora.

6.10 Castigatorii care au furnizat numarul de telefon, vor fi contactati prin apel telefonic, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de catre agentia Pastel Age SRL, de 3 ori in maximum 3 zile lucratoare de la data transmiterii numerelor de telefon catre Organizator; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Castigatorilor si contactarea acestora. In cazul in care Castigatorul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare telefonica, se va trece la contactarea rezervelor.

6.11 Pentru a parcurge procesul de validare, Castigatorii vor furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

1. In cadrul apelului, Castigatorilor li se vor solicita sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de email.

2. In cazul in care un Castigator nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

3. Dupa finalizarea procesului de validare, Castigatorul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 5 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

4. Daca un premiu nu se acorda, ca urmare a neindeplinirii de catre Castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se va avea in vedere, cealalta rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca in cazul Castigatorilor desemnati initial.

5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.12 Premiile vor fi livrate Castigatorilor de catre Agentia de Publicitate (direct sau prin subcontractori) prin curier, pana cel tarziu la data de 9 august 2024.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. In momentul primirii premiului, Castigatorul va semna un proces verbal de predare – primire a premiului.

6.13 Premiile oferite in Concurs nu pot fi inlocuite cu alte bunuri ori servicii.

6.14 Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti (inclusiv de Participantul declarat castigator) nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

6.15 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei/unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;

b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului, Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă, returnarea premiului.

6.16 In aceasta Campanie Promotionala, Agentia de Publicitate are urmatoarele responsabilitati (direct sau prin subcontractanti):

- organizarea tragerii la sorti
- contactarea, validarea castigatorilor si colectarea informatiilor necesare participarii la campanie
- livrarea premiilor catre castigatori
- stergerea informatiilor colectate in scopul desfasurarii acestei Campanii Promotionala pana la data de 30.09.2024.

SECTIUNEA 7 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

7.1 Organizatorul va calcula si va vira in numele Castigatorului la bugetul de stat impozitul aferent veniturilor din premii, conform art. 110 din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

7.2 Impozitul cu retinere la sursa este de 10% si se aplica asupra diferentei dintre valoarea in lei a premiului si suma de 600 de lei. Daca suma de 600 de lei sau cota de impozit sunt modificate in baza dispozitiilor legale in vigoare la momentul acordarii premiului, se vor lua in considerare suma si cota de impozit astfel modificate.

7.3 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile acordate in cadrul Campaniei, cad si raman in sarcina exclusiva a castigatorilor premiilor respective.

SECTIUNEA 8 - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

SECTIUNEA 9 - SUSPENDAREA/INCETAREA CONCURSULUI

Concursul va putea fi suspendat ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 4 din prezentul Regulament Oficial în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Concursul. Într-un astfel de caz, Organizatorul va anunța participanții cu 1 zi înainte de suspendare/incetarea efectivă.

SECTIUNEA 10 - CONFIDENTIALITATEA SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 Activitatea de prelucrare date cu caracter personal efectuată de către Organizator și de către partenerii descriși la punctul 1.2 de mai sus pentru organizarea acestui Concurs are în vedere îndeplinirea următoarelor scopuri și este bazată pe următoarele temeuri de prelucrare:

(i) preluarea și administrarea datelor cu caracter personal descrise la punctul 10.2 de mai jos pentru extragerea, identificarea și validarea castigatorilor, atribuirea și dacă este cazul transmiterea premiilor în vederea executării contractului la care Organizatorul și fiecare din Participanți sunt parte prin înscrierea în prezentul Concurs;

(ii) îndeplinirea obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, inclusiv din perspectiva gestionării obligațiilor fiscale, dacă e cazul, precum și păstrarea de evidente aferente acestei Concurs în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ce revin ProCredit Bank în calitate de Organizator și,

(iii) realizarea de rapoarte statistice și analize privind îndeplinirea obiectivelor Concursului pentru realizarea intereselor legitime ale Organizatorului. Prin raportare la activitățile descrise anterior, Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând în calitate de operator cu privire la acestea, iar fiecare din partenerii descriși la punctul 1.2 de mai sus prelucrează datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate în calitate de persoane imputernicite/sub-imputernicite ale operatorului, la instrucțiunea acestuia, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fără a se limita la, Regulamentul (UE) 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate la pct. 10.1 sunt:

- (i) numele de utilizator Instagram sau Facebook
- (ii) conținutul distribuit prin comentarii la postarea referitoare la Concurs
- (iii) numele, prenumele data nașterii
- (iv) e-mailul

(v) numar de telefon

(vi) adresa de corespondenta

Numele de utilizator Instagram/Facebook si conținutul distribuit prin comentarii la postarea referitoare la Concurs vor fi colectate in scopul participarii la Concurs, restul datelor vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul trebuie sa efectueze distribuirea premiilor si in legatura cu care este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii. Fiind vorba de o loterie publicitara, numele castigatorilor si castigurile acordate vor fi publicate pe site-ul Organizatorului, www.procreditbank.ro, conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. Furnizarea datelor de catre Participanti nu este obligatorie. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii la Concurs sau a castigarii premiilor.

10.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestui Concurs nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau persoanelor imputernicite de Organizator implicate in organizarea prezentului Concurs si mentionate la punctul 1.2 de mai sus.

10.4 Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesara organizarii Concursului, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.5 Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi:

(i) dreptul la informare

(ii) dreptul de acces la datele cu caracter personal

(iii) dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal

(iv) dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal ("dreptul de a fi uitat")

(v) dreptul la restricționarea prelucrării

(vi) dreptul de opozitie

(vii) dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate

(viii) dreptul la portabilitatea datelor

(ix) dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Datele de contact ale Autoritatii de Supraveghere sunt disponibile la adresa www.dataprotection.ro.

Persoana vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul ProCredit Bank din Bucuresti, Sector 1, Strada Buzesti, nr 62-64, etaj 1, 2 si 4 sau prin E-mail: ROU.DPO@procredit-group.com.

10.6 La nivelul ProCredit Bank s-a numit un Ofiter pentru Protecția Datelor ("OPD"), care poate fi contactat daca exista nelamuriri cu privire la orice aspect ce tine de protectia datelor cu caracter

personal sau, participantii isi pot exercita drepturile mentionate in sectiunea 10.5, prin transmiterea unei cereri scrise, date si semnate la urmatoarele date de contact: Bucuresti, sector 1, Strada Buzesti, nr 62-64, etaj 1, 2 si 4 sau prin E-mail: ROU.DPO@procredit-group.com.

10.7 Informatii actualizate permanent cu privire la activitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal de catre ProCredit Bank sunt disponibile permanent pe sectiunea Protectia datelor personale <https://www.procreditbank.ro/ro/protectia-datelor>.

10.8 Prin participarea la Concurs, Participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal de catre ProCredit Bank, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.

SECTIUNEA 11 – SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Concurs. Organizatorul se obliga sa impuna si imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

12.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit in copy-ul postarii.

ProCredit Bank Romania

prin PASTEL AGE SRL

Stefan Manole

Director General ProCredit Bank



Andreea Ichim

Director General Adjunct ProCredit Bank