

ACT ADITIONAL nr 1 la
REGULAMENTUL PROMOTIEI
"ProCredit Bank si Visa iti aduc 10 premii Apple Watch 8, GPS, Cellular"

Prin prezentul Act Aditional, Organizatorul ProCredit Bank S.A a hotarat modificarea REGULAMENTUL PROMOTIEI "ProCredit Bank si Visa iti aduc 10 premii Apple Watch 8, GPS, Cellular", dupa cum urmeaza:

ART. 1 Organizatorul a hotarat prelungirea perioadei de promotie pana la data de 29.03.2024.

ART. 2 Organizatorul a hotarat modificarea perioadei in care poate avea loc tragerea la sorti, noul interval fiind 15.04.2024-19.04.2024.

ART. 3 Organizatorul a hotarat modificarea perioadei limita in care se va realiza livrarea premiilor, noul interval fiind 22.04.2024-26.04.2024.

ART. 4 Prezentul act aditional produce efecte incepand cu data de 02.02.2024.

ART. 5 Toate celelalte prevederi ale Regulamentului care nu au fost modificate si/sau completate prin prezentul Act Aditional, sau ale actelor aditionale incheiate anterior, raman neschimbate, pastrandu-si sensul si valabilitatea.

Tehnoredactat la cererea expresa a partii, editat si autentificat la sediul biroului notarial in 3 exemplare.

ProCredit Bank S.A.

Andreea Ichim
Director General Adjunct



ABLA LINDAS

REGULAMENTUL PROMOTIEI
"ProCredit Bank si Visa iti aduc 10 premii Apple Watch 8, GPS, Cellular"

ART. 1 ORGANIZATORUL PROMOTIEI

Organizatorul campaniei promotionale intitulata "ProCredit Bank si Visa iti aduc **10 premii Apple Watch 8, GPS, Cellular**" (Campania promotionala) este ProCredit Bank S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, (denumit in continuare "Organizatorul").

Decizia de derulare a Campaniei Promotionale, conform regulilor stabilite prin prezentul Regulament este finala si obligatorie pentru participanti. Prin participarea la aceasta Campanie Promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si legislatiei aplicabile.

ART 2 LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promotionala este organizata de catre ProCredit Bank S.A. in Romania si se desfasoara pe site-ul Bancii www.procreditbank.ro.

ART. 3 PERIOADA PROMOTIEI

Perioada de desfasurare a promotiei este 05.12.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 02.02.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

ART. 4 REGULAMENTUL PROMOTIEI

4.1 Regulamentul oficial al Promotiei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in format electronic, pe site-ul Bancii: www.procreditbank.ro, in pagina dedicata campaniei "**ProCredit Bank si Visa iti aduc 10 premii Apple Watch 8, GPS, Cellular**".

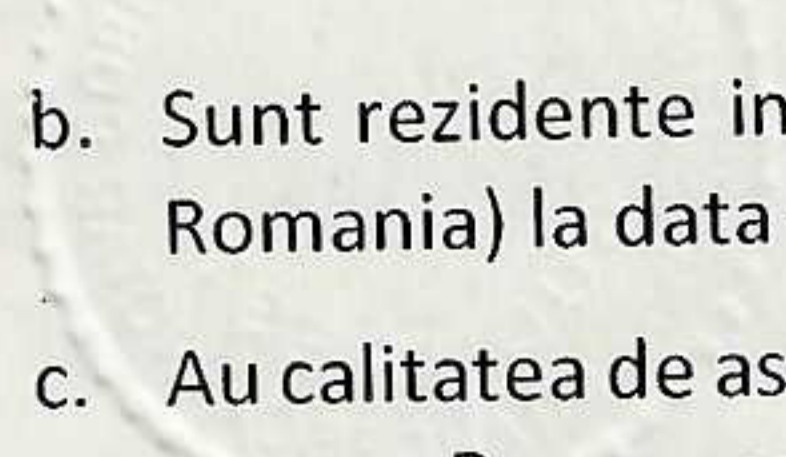

4.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Promotia poate fi mediatizata in scopul informarii publicului vizat, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Promotiei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

ART. 5 DREPTUL DE PARTICIPARE

In aceasta promotie pot participa toate persoanele fizice cu rezidenta in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 05.12.2023, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a. Devin titulare de card Visa Platinum in perioada campaniei,

- 
- 
- b. Sunt rezidente in Romania (vor avea inregistrata in baza de date a bancii adresa in Romania) la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1,
 - c. Au calitatea de asociat/administrator/beneficiar real pentru un client persoana juridica cu care Banca are, la data de 05.12.2023, o relatie de afaceri,
 - d. Efectueaza minim o (una) tranzactie cu cardul Visa Platinum la un comerciant in valoare de minimum 200 RON,
 - * se va lua in calcul tranzactia in valoare de minim 200 RON, nu tranzactii compuse din mai multe operatiuni care insumeaza valoarea mentionata mai sus,
 - ** tranzactia in valoare de minim 200 RON va putea fi efetuata pe toata perioada de desfasurare a campaniei, -plus doua saptamani de la finalul acesteia.
 - e. Detin, la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1, un Pachet de cont curent – Pachet Platinum cu card debit VISA Platinum activ deschis in perioada campaniei promotionale.

La data tragerii la sorti, se va verifica respectarea conditiilor de participare mentionate la ART. 5 DREPTUL DE PARTICIPARE. Castigatorii vor fi descalificati daca nu indeplinesc toate conditiile, trecandu-se mai departe la verificarea primei rezerve s.a.m.d.

Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie) pana la gradul IV inclusiv. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

In urma verificarilor interne realizate pe potentialii castigatori, ar trebui sa nu reiasa ca acestia au legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus in perioada promotiei si sunt de acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti. Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prelungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

ART. 6 PREMIILE PROMOTIEI

- 6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda un numar de 10 premii reprezentate de ceasuri - **Apple Watch 8, GPS, Cellular**
- 6.2. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga un singur premiu
- 6.3. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve
- 6.4 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.



ART. 7 MECANISMUL PROMOTIEI

Perioada desfasurarii promotiei este 05.12.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 02.02.2024, 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, participantii trebuie sa indeplineasca, in perioada promotiei, cumulativ, urmatoarele conditii:

- a. Sunt rezidenti in Romania
- b. Detin la data tragerii la sorti mentionata la art 8.1 de mai jos un pachet de cont curent de tip Pachet Platinum cu card debit Visa Platinum activ, deschis in perioada campaniei promotionale
- c. De asemenea, clientii inrolati vor efectua minim o (una) tranzactie cu cardul Visa Platinum la un comerciant in valoare de minim 200 RON.

*se va lua in calcul tranzactia in valoare de minim 200 RON, nu tranzactii compuse din mai multe operatiuni care insumeaza valoarea mentionata mai sus.

La data tragerii la sorti, se vor verifica conditiile de eligibilitate, detinerea pachetului de cont curent tip Pachet Platinum cu card de debit Visa Platinum atasat, precum si tranzactia efectuata cu acesta in sistemele bancii. Castigatorii vor fi descalificati daca nu indeplinesc toate conditiile, trecandu-se mai departe la prima rezerva.

Toti clientii care indeplinesc cumulativ conditiile de mai sus, in perioada promotiei si sunt de acord cu dispozitiile prezentului regulament, participa la tragerea de sorti.

Campania este adresata urmatoarelor persoane:

- **Clienti existenti** – care au calitatea de asociat/administrator al unei companii cu care Banca are o relatie de afaceri si care detin un pachet de cont curent pe persoana fizica deschis la ProCredit Bank. Solicitarea cardului Visa Platinum se va face din platforma de internet banking.
Clientilor existenti nu li se va modifica pachetul de cont curent detinut si vor achita aditional comisionului de administrare pentru pachetul existent, un comision lunar de administrare pentru cardul Visa Platinum in valoare de 50 RON.
- **Clienti potentiali** – care au calitatea de asociat/administrator al unei companii cu care Banca are o relatie de afaceri, dar care nu detin pachete de cont curent deschise pe persoana fizica.

Pasii pe care acestia trebuie sa ii urmeze sunt:

1. Deschid 100% online un Pachet Platinum (acesta are un card Visa Platinum atasat)
sau
2. Completeaza formularul de contact dedicat promotiei, accesibil din newsletter si ulterior sunt contactati de un reprezentant ProCredit Bank.

Clientii potentiali vor avea in momentul in care devin clienti ai bancii un comision lunar de administrare pentru Pachetul Platinum de 50 RON.

ART. 8 DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Tragerea la sorti

Pentru intreaga promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua o (una) tragere la sorti in cadrul careia se vor acorda 10 premii.

Pe langa cei 10 (zece) clienti potentiali castigatori vor mai fi extrase 10 rezerve.

Extragerile vor avea loc in perioada 19-23.02.2024, dar nu la mai mult de 30 de zile lucratoare de la data terminarii promotiei.

In cazul invalidarii tuturor castigatorilor si rezervelor extrase, premiile nu se mai acorda.

Tragerea la sorti se va efectua in sistem electronic, va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai S.C.Pastel Age S.R.L. (agentia de marketing), la sediul situat in Bucuresti, Str. Ardeleni, nr. 33, Sector 2 si va fi asistata de un notar public care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens.

8.2 Validarea castigatorilor

Ulterior tragerii la sorti a castigatorilor Promotiei, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus si corespunzatoare premiilor descrise la Punctul 6.1., Organizatorul promotiei, va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare la promotie in vederea validarii lor drept castigatori, conform Art. 7, in perioada 19.02.2024 – 23.02.2024, inclusiv al exercitarii dreptului de a participa la activitatile de marketing si promovare.

Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al Promotiei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate in cadrul Art. 7 de mai sus;
- In urma verificarilor interne efectuate de catre Organizator, sa nu reiasa ca are legatura cu orice tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative frauduloase.

Inainte de contactarea potentialilor castigatori, Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5.

Premiile vor fi transmise castigatorilor la adresa inregistrata in evidentele Bancii, adresa declarata la deschiderea relatiei de afaceri cu Organizatorul.

Premiile neacordate vor ramane la dispozitia Organizatorului.

In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.



8.3 Acordarea premiilor

Premiile vor fi trimise castigatorilor de catre Organizator, la adresa inregistrata in evidentele Bancii, adresa declarata de castigator in momentul inceperii relatiei de afaceri cu Banca.

Livrarea premiilor se va realiza in perioada 26.02.2024-29.02.2024, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

Organizatorul nu poate fi tras la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Orice eventuala contestatie poate fi formulata in scris de catre participant si depusa personal sau expediată prin posta, in termen de maximum 60 de zile de la data incheierii campaniei promotionale, pe adresa: ProCredit Bank S.A. din Bucuresti, Str. Buzesti, Nr. 62-64, Sector 1, in atentia Departamentului de Marketing. Contestatia se va solutiona in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

ART. 9 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul Fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

ART. 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la campania promotionala sunt prelucrate in conformitate cu prevederile legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 si legislatia subsecventa, precum si Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice.

10.2. Datele cu caracter personal colectate prin documentatia contractuala aferenta relatiei de cont, precum si datele care se genereaza pe baza acesteia sunt prelucrate in vederea indeplinirii scopurilor prezentei campanii promotionale, respectiv promovarea si derularea campaniei, verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate conform Sectiunii 8.2 VALIDAREA CASTIGATORILOR de mai sus, identificarea participantilor eligibili, acordarea premiilor si toate operatiunile aferente indeplinirii obligatiilor fiscale ce deriva din derularea acestei campanii, precum si in vederea indeplinirii obligatiilor legale aferente calcularii, retinerii si platii

impozitului pe veniturile din premii si executarii contractului la care persoana vizata este parte.

10.3. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării in scopurile identificate anterior sunt urmatoarele:

- date de identificare: numele si prenumele;
- date de contact: numar de telefon, e-mail;
- informatii privind produsele bancare detinute;
- datele de utilizare a cardului si alte date de tranzactionare;
- informatii continute de actele de identitate ale castigatorilor.

10.4. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuata de catre Organizator sunt in mod exclusiv clienti titulari ai produselor bancare descrise la Art 5. DREPTUL DE PARTICIPARE.

10.5. In vederea realizarii scopurilor de prelucrare mentionate, ProCredit Bank S.A. va prelucra datele cu caracter personal pe durata campaniei promotionale, precum si ulterior, atunci cand exista o necesitate de afaceri legitima pentru a proceda astfel (de exemplu, pentru a va furniza informatiile solicitate sau pentru a ne respecta obligatiile legale, fiscale sau contabile). Este posibil ca, in urma indeplinirii termenelor legale de arhivare, Banca sa dispuna anonimizarea datelor, lipsindu-le astfel de caracterul personal si sa continue prelucrarea datelor anonime pentru scopuri statistice.

10.6. Pentru indeplinirea scopurilor de prelucrare, ProCredit Bank S.A. poate dezvalui datele cu caracter personal catre urmatoarele categorii de destinatari: persoana vizata, reprezentantii legali sau conventionali ai persoanei vizate, reprezentantii ProCredit Bank S.A., alte persoane fizice sau juridice care prelucreaza datele personale in numele ProCredit Bank S.A, imputerniciti ai ProCredit Bank S.A. in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal, autoritatea judecatoreasca, autoritati publice centrale, autoritati publice locale, organizatii internationale, furnizorii de servicii si bunuri, organizatii de cercetare a pietei.

10.7. Persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrării datelor cu caracter personal:

- a) Dreptul la informare = dreptul persoanei vizate de a fi informata cu privire la identitatea si datele de contact ale operatorului si ale Responsabilului cu protectia datelor, scopurile in care se face prelucrarea datelor, categoriile de date cu caracter personal vizate, destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, existenta drepturilor prevazute de legislatia privind protectia datelor cu caracter personal pentru persoana vizata si conditiile in care pot fi exercitate;
- b) Dreptul de acces la date = dreptul persoanei vizate de a obtine de la operatorul de date (precum Banca si Biroul de Credit) la cerere si in mod gratuit, confirmarea faptului ca datele cu caracter personal care o vizeaza, sunt sau nu prelucrate de catre acesta;
- c) Dreptul la rectificare = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, rectificarea datelor inexacte care o privesc, precum si completarea datelor incomplete;
- d) Dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în masura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege, ștergerea datelor cu caracter personal care privesc acea persoană;
- e) Dreptul la restrictionarea prelucrării = dreptul persoanei vizate de a obtine, la cerere si în mod gratuit, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevazute de lege, marcarea datelor cu caracter personal stocate, cu scopul de a limita prelucrarea ulterioara a acestora;
- f) Dreptul la portabilitatea datelor = dreptul persoanei vizate de a primi, la cerere si în mod gratuit, datele cu caracter personal într-o modalitate structurata, folosita în mod obisnuit si într-un format usor de citit, precum si dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre

ProCredit Bank S.A. catre alt operator de date, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

g) Dreptul la opozitie = dreptul persoanei vizate de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele cu caracter personal care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, în masura în care sunt îndeplinite conditiile prevazute de lege;

h) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale = dreptul persoanei vizate de a cere si de a obtine retragerea, anulara sau reevaluarea oricarei decizii bazate exclusiv pe prelucrari efectuate prin mijloace automate (incluzând crearea de profiluri) care produce efecte juridice in privinta persoanei vizate sau o afecteaza în mod similar într-o masura semnificativa,

i) Dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal = dreptul persoanei vizate de a se adresa cu plângere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, respectiv de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia aplicabila în domeniul protectiei datelor cu caracter personal, care au fost încalcate.

10.9. In cazul in care prelucrarea datelor cu caracter personal este întemeiata pe consimtamantul persoanei vizate, aceasta dispune de dreptul de a retrage acest acord, in orice moment, fara ca acest lucru sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate deja pe baza consimtamantului exprimat anterior.

10.10.1. Pentru detalii suplimentare cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre ProCredit Bank S.A., precum si cu privire la drepturile de care beneficiati in acest context si respectiv pentru exercitarea acestor drepturi va rugam sa va adresati printr-o cerere (pe suport hartie/in format electronic, prin e-mail) catre:

ROU.ProcreditMarketing@procredit-group.com.

10.10.2. De asemenea, aveti posibilitatea de a contacta si Responsabilul privind Protectia Datelor la nivelul ProCredit Bank S.A , la urmatoarea adresa de e-mail: ROU.DPO@procredit-group.com.

10.10.3. Informatii actualizate privind activitatile de prelucrare anterior prezentate sunt disponibile accesand Politica privind protectia datelor cu caracter personal si confidentialitatea, disponibila la link-ul www.procreditbank.ro/ro/protectia-datelor

10.11. Organizatorul asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

Art. 11. RESPONSABILITATE

11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.

11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea concursului, validarea premiilor și plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).

11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanții care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționate la Art.3.

11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

ART. 12 SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

ART. 13. INTRERUPEREA CAMPANIEI

13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar caz fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință sa și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

ART. 14 - ALTE CLAUZE

14.1. Deciziile Organizatorului privind promovarea sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această promovare.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Promotiei.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial în trei exemplare originale.

ProCredit Bank SA

Andreea Ichim
Director General Adjunct

